

Nocturna Bibliotecilor – modalitate de identificare și valorificare a creativității personalului: din experiența Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova

Ludmila CORGHENCI,
Biblioteca Națională a Republicii
Moldova

Abstract:

Articolul reflectă evenimentele de succes ale Bibliotecii Naționale a R. Moldova din cadrul ediției a III-a a „Nocturnei Bibliotecilor”, anul 2016. Evenimentele descrise au constituit o modalitate eficientă de identificare și valorificare a creativității personalului, cu impact pozitiv în comunitatea profesională și pentru utilizatori. Însăși „Nocturna Bibliotecilor” urmărește scopul de a centra atenția comunității asupra bibliotecii ca actor și producător creativ, descoperind-o în dinamica și complexitatea sa.

Cuvinte-cheie: „Nocturna Bibliotecilor”; creativitate; bibliotecari.

Abstract:

The article presents the successful events that took place at the National Library of the Republic of Moldova, during the third edition of “Night at the Library” 2016. Here were discussed new ways for identifying and harnessing the librarian’s creativity, with a positive impact for our professional community and for our users. “Night at the Library” has the purpose of guiding the community’s attention toward the library, thus discovering its new dynamic and complexity.

Keywords: Night at the Library, creativity, librarians

Nocturna Bibliotecilor, eveniment produs anual (până în prezent realizând trei ediții), ține de inițiativa Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova realizată în colaborare cu Asociația Națională a Bibliotecarilor și Bibliotecilor Publice din România, cu susținerea Ministerului Culturii al Republicii Moldova și a Programului Național Novateca. Cea de-a treia ediție a „Nocturnei Bibliotecilor” (30 septembrie 2016) a fost parte integrantă a Campaniei Naționale de Informare „Ne vedem la bibliotecă!”. Nocturna Bibliotecilor urmărește scopul de a centra atenția comunității asupra bibliotecii ca actor și producător creativ, descoperind-o în dinamică și complexitatea sa.

Biblioteca Națională a Republicii Moldova (BNRM) a fost desemnată drept gazda lansării ediției a treia a evenimentului, fapt ce a provocat căutări de concepte și produse originale, valoroase și utile. Echipa de lucru a început pregătirile cu primul pas,

adresându-și întrebările: de ce? Ce? Cine? Cum am putea crea o atmosferă benefică pentru publicul prezent? Ce am putea face pentru a-i inspira pe alți colegi? Ce ar vrea să cunoască publicul despre Biblioteca Națională? Prin căutare de răspunsuri au fost generate mai multe soluții, integrate în conceptul evenimentului.

Pentru elaborarea conceptului echipa de lucru a implicat personalul BNRM în activități de felul:

- *pregătirea propunerilor* (sesizarea problemei pentru structurile BNRM, analiza posibilităților și formulări explicite, acumularea informației și căutări inovative de către reprezentanții structurilor BNRM)
- *cumularea ideilor* (perioada de așteptare/emitere/prezentare/consultare a soluțiilor, propunerilor, tratative cu protagoniștii activităților)
- *etapa de sinteză a ideilor conceptului* (în funcție de originalitatea, neconvenționalitatea acestora, personalul

antrenat manifestând independența gândirii, flexibilitate, capacitate de a lua decizii, de a transforma, dar mai ales de cunoaștere a domeniului și dorința de a arugmenta randamentul profesional).

- *stadiul final* (livrarea conceptului decidenților, finalități, diseminare în comunitate și mediul profesional).

În general, conceptul lansării „Nocturnei Bibliotecilor” a inclus două părți: lansarea evenimentului (procedură convenită între președintele Asociației Bibliotecarilor din Republica Moldova și directorul general al BNRM) și activități organizate de către structurile BNRM în scopul promovării/prezentării spațiilor/resurselor/serviciilor/produselor unicate ale BNRM.

Lansarea evenimentului a avut un caracter oficial, festiv, dar și emoționant. Aceste calificative, atribuite de către publicul prezent (prin intermediul discuțiilor întreținute în final, feedback), se datorează prezenței excelente pre-eveniment a orchestrei Centrului de Excelență în Educație Artistică „Ștefan Neaga”. Luările de cuvânt ale președintelui ABRM, dr. Mariana Harjevschi; directorului general al BNRM, doamnei Elena Pintilei; directorului Programului Național Novateca, E. Tracz; membrii Formației „Akord” (Ambasadorul campaniei „Ne vedem la bibliotecă!”) au conferit substanță evenimentului, reliefând Biblioteca ca o prezență actuală indispensabilă, dar și obiectiv valoric de durată. Un act demn de apreciat al BNRM - donația de carte pentru Biblioteca Liceului „Pro Succes”, Chișinău, și Biblioteca din satul Bulboaca, raionul Anenii Noi.

La lansarea evenimentului au participat bibliotecari din toate rețelele de biblioteci (în mod deosebit menționăm activismul bibliotecarilor școlari din mun. Chișinău), cadre didactice, scriitori, studenți, liceeni. Surpriza evenimentului – prezența grupului de studenți, viitori bibliotecari, de la Colegiul de Arte „Nicolae Botgros”, Soroca, Catedra „Biblioteconomie și Asistență Informațională”.

Cea de-a doua parte a evenimentului a oferit publicului o suită de activități interactive, cu șansa de a cunoaște BNRM sub diverse aspecte:

- *excursii-panoramice* (spații deschise

și nedeschise pentru utilizatori, galerii ale personalităților etc.).

- *resurse documentare unicate* (Ce deține Biblioteca Națională și nu găsești în alte biblioteci; cum sunt tratate cărțile; publicații care ne mobilizează etc.).

- *lectura ajută să te cunoști și să cunoști...* (activități ce au demonstrat orientarea BNRM pentru „producerea” de cititor, acceptarea lecturii ca un mod de viață – clubul „Homo Estheticus”, conferința publică cu genericul: „Movie Night” și altele).

- să cunoaștem mai bine Europa... prin jocuri (jocuri instructive pentru toate vârstele).

- *master class* (al membrilor Formației Akord (Ambasadorul campaniei „Ne vedem la bibliotecă!” și cu subiectul „Primul ajutor Cărții”).

Nu vom exacerba în prezentarea activităților din cadrul „Nocturnei Bibliotecilor”, cert este că personalul BNRM a demonstrat capacități de creativitate cu impact pozitiv în comunitatea profesională și pentru utilizatori. Ne referim la factorii intelectuali, care determină capacitatea creativă: atitudine deschisă și receptivă, „producerea” în scurt timp a unui număr mare de idei, operare ușoară și rapidă... Rămânem în speranța că simțind gustul, fiind valorificată, creativitatea devine (este?) modul de viață profesională la BNRM.

Mai jos câteva reflecții metodologice pe marginea istoriilor de succes, realizate în cadrul „Nocturnei Bibliotecilor”, ediția 2016.

CUNOAȘTE ȘI CUNOAȘTE-TE: Lectura în viața omului (conferință/forum publică)

Conferința/forum-ul publică „Cunoaște și Cunoaște-te: Lectura în viața Omului” este un serviciu/eveniment care stimulează actul de „producere” a cititorului cu o nouă identitate: cu o atitudine individuală și civică activă, cu imaginație, cu o gândire critică.

Este un serviciu/eveniment, care încurajează, ajută, învață cititorii (copii, adulții) de a identifica cărțile care pot schimba, influența viața, și de a înlocui formula „plăcerea lecturii” cu „lectura e un mod de viață”. Lectura este accesibilă azi oricui (colecții de bibliotecă, acces la distanță), dar: ce să

citim? Cum să citim? Actul lecturii dă consistență persoanei, inițiază o schimbare? Cunoaște cititorul modalitățile/tehnicele de lectură?

Bibliotecile pot organiza astfel de evenimente trimestrial, pentru diferite grupuri-țintă (în funcție de interese), implementând următorii pași:

- analiza nivelului de lectură a grupului țintă preconizat, a modurilor și surselor preferate de lectură, a timpului acordat lecturii etc.;
- stabilirea temei, identificarea protagonistului/protagoniștilor, a grupului-țintă, a moderatorului;
- alegerea datei și a spațiului de desfășurare a evenimentului;
- identificarea aspectelor credibilității protagonistului conferinței/forumului pentru publicul preconizat: experiență, prezență în comunitate sau în domeniu, capacitatea de a vorbi convingător și incitant la subiectul propus etc.;
- mediatizarea pre-eveniment (Cum? De ex., afișul - să fie explicit și convingător; se poate apela la ajutorul serviciilor de design. Informația trebuie difuzată cu mult înainte de data producerii evenimentului și trebuie să includă date despre tematică, locație, data, program – prin rețele sociale, mass-media etc.);
- înregistrarea participanților (tradițional și online). Formularul de înregistrare online reprezintă principala sursă de informații despre participanți. Formularul trebuie să solicite și date de contact pentru comunicarea eventualelor modificări de program;
- selectarea echipamentelor, inclusiv audio-video, și a serviciilor tehnice necesare pentru desfășurarea evenimentului;
- identificarea din timp a formei de prezentare: prezentare PowerPoint, Prezi, expunere liberă;
- elaborarea/diseminarea materialelor de prezentare a protagonistului/protagoniștilor;
- invitarea unor artiști, artiști amatori sau începători, studenți, copii care pot participa în prezentarea unor texte, poezii, citate etc.;
- implicarea în organizarea evenimentului a reprezentanților unor cluburi,

grupuri pe interese, altor reuniuni, care au tangențe cu tema pusă în discuție;

- diseminarea informațiilor post-eveniment prin intermediul rețelelor sociale, prin elaborarea unui comunicat final diseminat participanților și prin rețele de sociale;
- elaborarea/transmiterea unei scrisori de mulțumire, sau a unei diplome de grațitudine pentru protagonistul conferinței, precum și pentru participanții activi la lucrări.

Sinteză: Vera OSOIANU, Ludmila CORGHENCI, BNRM

„HOMO ESTHETICUS” (salon literar/artistic)

Obiectivele de Dezvoltare Durabilă a Societății 2030 orientează instituțiile cu potențial educațional, inclusiv bibliotecile, pentru o educație de calitate, acestea integrând și componentele culturii intelectuale (cultura estetică, etică, literară, a informației etc.). Biblioteca este capabilă să susțină acest obiectiv, abordând integrat fenomenul educațional, prin instituirea și asigurarea funcționării Salonului literar/artistic „Homo Estheticus”.

Ce *scopuri* pot fi susținute prin intermediul Salonului „Homo Estheticus”?:

- stimularea creativității și încurajarea poziției inovatoare a membrilor comunității;
- primul scop ar fi amplificat prin cunoașterea, promovarea valorilor culturii, literaturii, științei și altor domenii, imprimate/prezentate în resursele documentare (din colecțiile bibliotecilor locale și ale altor instituții bibliotecare, stimulând împrumutul interbibliotecar tradițional și electronic);
- centrarea pe formarea culturii intelectuale a membrului comunității (drept urmare contribuind la formarea unor membri activi, interesați și participativi);
- oferirea de consultații, crearea mediilor benefice pentru discuții asupra provocărilor și posibilelor soluții;
- livrabile de caracter inovator (traininguri, ateliere, master-class și alte acțiuni interactive);
- încurajarea dialogului între generații (promovarea talentelor consacrate

în literatură, artă și alte domenii, dar și a tinerilor talente);

- editarea unei publicații (format electronic – revistă sau culegere – cu deținerea codurilor autorizate (ISSN sau ISBN, CIP).

Sinteză de : Vera OSOIANU, Ludmila CORGHENCI, BNRM

Master-class cu Ambasadorii Campaniei „Ne vedem la bibliotecă!” Formația „Akord”



Peste 32 de elevi de la Centrul de Excelență în Educație Artistică în frunte cu profesorii disciplinelor de specialitate, circa 56 de studenți din alte instituții, liceeni, bibliotecari și alte persoane, au venit special să-și vadă idolii, petrecând o seară utilă, plină de magie și energie pozitivă.

Deși avem mulți tineri talentați în domeniul muzicii, totuși industria muzicii din țara noastră nu este atât de dezvoltată, cei talentați rămânând până la urmă nedescoperiți. De asemenea, resursele financiare insuficiente pentru a-și dezvolta și promova talentul fac ca tinerii talentați să rămână în umbră.

Luând în considerație situația descrisă anterior, serviciul „Audiovideoteca” al Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova, a organizat în cadrul evenimentului *Nocturna Bibliotecilor* din 30 septembrie 2016, un master-class cu Ambasadorii Campaniei *Ne vedem la bibliotecă!* – formația „Akord”.

De ce master-class? Este important ca o astfel de activitate să întrunească următoarele componente: tehnologică (echipament tehnic și de amplificare, înregistrări muzicale etc.); metodologică (transmiterea de către facilitatori a unor recomandări de profil); psihologică (implementarea sintagmei „eu fac bine, dar pot face și mai bine”); pedagogică (interactivitate pentru a învăța să înveți, să faci, să fii și să conlucrezi eficient cu alții); informațională (orientarea publicului pentru lectură, acumulare de cunoștințe și deprinderi).

Să urmărim dacă componentele enumerate au fost reflectate în cadrul activității. La început frumoșii și talentații membri ai formației „Akord” – Igor Stribițchi și Igor Sîrbu, - au interpretat cântecul *Codrii mei*. Le-au vorbit elevilor entuziasmați despre orele de canto și muzică. Au familiarizat publicul cu elemente din limbajul muzical. De asemenea, au intonat exerciții vocal-intonative, bazate pe moduri și modalități. Au efectuat analiza auditivă a unei creații muzicale, interpretată de unul dintre participanții la master-class. Aceste exerciții au fost extrem de utile și benefice pentru elevii pasionați de muzică. Băieții din „Akord” i-au îndemnat pe toți cei, care visează la o carieră în domeniul muzicii, să depună cât mai mult efort și dragoste în ceea ce fac, să-și dezvolte talentele, în oricare domeniu, bazându-se pe informații, cunoștințe, obținute prioritar prin intermediul bibliotecilor. Publicul prezent a avut multe de învățat de la tinerii interpreți, care sunt cunoscuți atât în țară cât și peste hotare.

La dispoziția participanților au fost puse materiale promoționale: pliante cu informații referitoare la Serviciul Audiovideoteca (funcțiile serviciului, colecția de documente, cataloage și fișiere etc.) și pliante cu date biografice despre membrii formației „Akord”.

La această activitate deosebită au fost reprezentanți mass-media: TV Moldova 1 și Canal 3. Eficiența și utilitatea master-class poate fi argumentată prin: autoritatea profesională a formației „Akord”, prezentarea informației „de senzație”, necunoscută de către public; interactivitatea facilitatorilor și a publicului și altele.

Sinteză: Elena MORARI, BNRM