

Ariile leadership-ului în biblioteci în anul 2017

Cred că leadership-ul a fost tema principală pentru biblioteconomia din Moldova în anul 2017. Acest fenomen stă la baza succeselor și realizărilor obținute de către biblioteci. Iar revista *Magazin Bibliologic*, fiind „portretul de grup al mai multor generații de bibliotecari”, se dorește a fi o platformă de prezentare a realizărilor și experiențelor, de promovare a imaginii Bibliotecii Naționale a Republicii Moldova, o platformă de coeziune și consolidare a activității bibliotecilor din Republica Moldova (*Magazin Bibliologic*, 2017, nr 1/2, p. 4).

Bibliotecile au acționat transformățional în realizarea obiectivelor strategice, stabilite pentru anul 2017 (la Forumul Managerilor din Sistemul Național de Biblioteci, 30 noiembrie 2016) prin: promovarea și realizarea Obiectivelor Dezvoltării Globale 2030, consolidarea cercetării statistice, explorarea oportunităților oferite de tehnologiile noi, modernizarea serviciilor, implicarea membrilor comunității în activitatea bibliotecii și în crearea conținuturilor, dezvoltarea parteneriatelor, amplificarea colaborării și coordonării strategice între biblioteci.

Anul 2017 ne-a convins că nu trebuie să credem în neputință și puținătate. La fel, anul 2017 a demonstrat că bibliotecarii sunt cel mai bine pregătiți pentru următoarele arii de manifestare a leadership-ului: inițierea/dezvoltarea parteneriatelor curente și strategice, cultivarea culturii organizaționale centrate pe utilizator, asigurarea implementării strategiilor instituționale.

Axându-ne pe studiile recente, realizate de diverse organizații și companii de consultanță internațională, putem identifica următoarele tendințe de perspectivă în leadership, importante pentru biblioteci:

- flexibilitate (agilitate și inovație în activitate);
- dezvoltarea personală (abilități digitale, modele noi de gândire, comunicare profesională avansată pe verticală și orizontală; creșterea responsabilității proprii a bibliotecarului pentru dezvoltare);
- îmbinarea organică a potențialului liderilor cu cel organizațional;
- poziționare strategică prin centrarea pe nevoile utilizatorului și comunității;
- gestionarea dirijării/conducerii bibliotecii ca o structură competitivă (este important de a crea o echipă, dar mai ales de a lucra în echipă, de a colabora cu alte echipe);
- creșterea investiției în dezvoltarea personalului de bibliotecă (centrate atât pe formarea profesională continuă, cât și pe alte forme care permit construirea unor buni profesioniști și promovarea acestora, de ex., mentoratul și altele).

Prin prisma tendințelor enumerate, revista *Magazin Bibliologic* va oferi comunității profesionale suport documentar și informațional, privind experiențele inovatoare ale bibliotecilor, conținuturile de calitate, lucrul în rețea etc. Bibliotecile trebuie să trăiască în prezent, iar bibliotecarii să dețină capacitatea de a gândi și de a acționa strategic, de a se „împrieteni” cu tehnologia.

Ludmila CORGHENCI