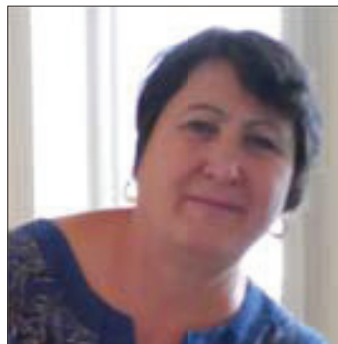


PROMOVAREA IMAGINII BIBLIOTECII ÎN COMUNITATE

Nadejda COLTUC,
Biblioteca Publică Raională,
Cantemir



Rezumat: Autorul se referă la experiența Bibliotecii Publice Raionale Cantemir privind promovarea imaginii pozitive în comunitate prin intermediul activităților socio-culturale și dezvoltarea parteneriatelor funcționale. Articolul se înscrie în contextul declarării anului 2019 drept al promovării imaginii bibliotecii.

Cuvinte-cheie: Imaginea bibliotecii, parteneriat funcțional, servicii.

Abstract: The author refers to experience of the Cantemir District Public Library in promotion of the positive image in community through socio-cultural activities and development of functional partnerships. The article sighs up in the context of declaring the 2019 as the library promotion year.

Keywords: Library image, functional partnership, services.

Identitatea Bibliotecii Publice Raionale (BPR) Cantemir are următoarele componente:

Sloganul bibliotecii : *Creează. Conectează-te. Schimbă.*

Misiunea : BPR Cantemir dezvoltă, organizează, comunică colecția de carte, asigură accesul liber la colecțiile sale în scop de informare, educare, studiu, cultură, acces liber la Internet. Este un spațiu comunitar, în care oamenii și ideile se întâlnesc. Oferă programe și servicii care sprijină lectura, curiozitatea și descoperirea. Promovează și se implică în oportunitățile comunitare, care completează și consolidează oferta bibliotecii publice.

Viziunea bibliotecii: BPR Cantemir se vrea o instituție publică, care deține resursele necesare fiecărui membru al comunității (indiferent de vârstă, sex, naționalitate, religie) pentru informare, cunoaștere, lectură, creativitate, dezvoltare). Dezvoltarea bibliotecii ține de relațiile constructive cu

publicul, parteneriatele cu instituțiile și organizațiile nonguvernamentale în implementarea proiectelor, oferirea serviciilor calitative pentru utilizatori.

BPR Cantemir își fundamentează activitatea pe următoarele valori: accesibilitate, utilitate, transparență, participare, parteneriat, servicii.

Imaginea pozitivă a bibliotecii în societate se formează în timp ca impact al informației apărute în mass-media, prin informația transmisă de membrii comunității, care au comunicat cu personalul bibliotecii, partenerii și utilizatorii, care au participat la activitățile bibliotecii. În epoca tehnologiilor digitale și a comunicării virtuale, utilizatorul preferă platforma de comunicare online, ceea ce creează noi oportunități pentru activitatea bibliotecii, oferind posibilitatea de a aplica cele mai recente tehnologii pentru a rezolva problemele în domeniul promovării imaginii bibliotecii. Rețeaua socială Facebook poate servi drept platformă pentru a

discuta și a promova activitățile și serviciile bibliotecii. BPR Cantemir a creat o pagină pe Facebook, prin care informează utilizatorii și posibili utilizatori despre toate activitățile sale.

La 1 februarie comunitatea internațională marchează *Ziua Internațională a Cititului Împreună*. Este un eveniment global, la care participă milioane de oameni din mai multe țări. Biblioteca Națională a Republicii Moldova a inițiat o campanie pentru toate bibliotecile publice din Republica Moldova: „Citim împreună în glas”. Este o campanie de promovare a bucuriei, frumuseții și beneficiilor lecturii.



BPR Cantemir s-a alăturat campaniei și a organizat un șir de activități, printre care menționăm „Ora literară” „Citim împreună în glas”, la care au participat 25 de utilizatori. Este vorba despre utilizatori de diferite vârste: tineri, adulți, dar și cea mai în vârstă cititoare - 83 de ani – Ana Sclearova. Participanții la eveniment au citit paginile îndrăgite din opera scriitorilor români.

O altă activitate eficientă, care a contribuit la promovarea imaginii BPR Cantemir - întâlnirea cu scriitoarea Claudia Partole, organizată în spațiul Gimnaziului „Mihai Eminescu” la inițiativa Bibliotecii Naționale pentru Copii „Ion Creangă”. Copiii cu mare bucurie au așteptat-o pe îndrăgita lor autoare, adresându-i o mulțime de întrebări despre activitatea acesteia, crearea personajelor, personajul Dumneaei preferat. Copiii au venit și cu un recital de poezii a poetei Claudia Partole. Pe parcursul activității a fost permanent întreținut un dialog activ. Mesajul transmis prin această activitate – citiți cât mai mult și iubiți cărțile !



BPR Cantemir acordă o atenție deosebită promovării imaginii prin intermediul informațiilor/articolelor, publicate în mass-media. În acest sens menționăm conlucrarea eficientă cu ziarul raional „Sud Expres”, acesta oferind o platformă sigură de promovare a resurselor informaționale, a serviciilor/produselor create de către BPR Cantemir. La fel publicațiile periodice „Cuvântul liber”, „Realități culturale” sunt surse prin care BPR Cantemir promovează activitatea sa.

Eficiența și imaginea pozitivă în comunitate este determinată și de parteneriatele funcționale ale bibliotecii publice. De ce este important acest aspect pentru o bibliotecă publică? Crearea unui parteneriat este un proces îndelungat, care prezintă numeroase provocări, dar și oportunități. Ne referim la o relație care reunește, de la egal la egal, structuri din diverse sectoare, asigură colaborarea pentru realizarea unor obiective comune, poate fi de durată. Prin cooperare și dezvoltare partenerii devin mai puternici. Parteneriatul poate aduce oportunități neașteptate, dar benefice bibliotecii. Anume aceste fundamente sunt puse la baza parteneriatelor BPR Cantemir cu Instituția Publică Gimnaziul „Mihai Eminescu”, Agenția pentru Ocuparea Forței de Muncă și alții.

Pentru ca imaginea pozitivă a bibliotecii să fie menținută, aceasta trebuie susținută prin referințe și atribute purtătoare de valoare, de impact. Convingătoare este următoarea dovadă, aparținând Ludmillei Arnaud, utilizator fidel al BPR Cantemir: „Am fost invitată la activitatea organizată de BPR Cantemir „Citim împreună o carte în glas”. A fost o atmosferă călduroasă și prietenoasă, am citit operele scumpe inimii, binecunoscute din copilărie. Eram copleșită de emoții, de parcă eram la ora de lectură, unde profesoara ne citea fragmentul romanului „Frunze de dor” scris de Ion Druță... Viața ne duce foarte repede pe valurile sale, nici nu ne dăm seama că nu mai suntem copii, iar cartea este o posibilitate frumoasă de

a trăi împreună cu personajele momentele lor de neuitat - pline de amor, farmec și dor. Datorită bibliotecii, mi-am reamintit că în acest ritm fluent al vieții – mai este loc și pentru o carte – o lume frumoasă, o lume, unde din nou ești doar un copil visător...

Imaginea pozitivă a bibliotecii este determinată în mare parte și de serviciile în sprijinul dezvoltării competențelor utilizatorilor. Aceste subiecte sunt abordate într-un material aparte, doar enumerăm câteva servicii care sunt oferite de către BPR Cantemir: *Sănătate și promovarea unui stil de viață sănătos, Clubul de Engleză, CodLab – învață coding la bibliotecă, e-Guvernare, Cantemirencile.*

Referințe bibliografice:

1. IMAGINEA bibliotecii publice în comunitate. Biblioteca Națională a Republicii Moldova. Chișinău: BNRM, 2009. 68 p.
2. KULIKOVSKI, Lidia. Biblioteconomie: Studii, cercetări, recenzii, prefețe. Chișinău: Magna Princeps SPL, 2008. 256 p.