

CULTURA INFORMAȚIEI ÎN PROCESUL DE FORMARE A SPECIALISTULUI

NATALIA GHIMPU

Departamentul Informațional Biblioteconomic, ULIM

Departamentul Informațional Biblioteconomic (DIB) ULIM a inițiat predarea cursului „Bazele culturii informației”, destinat studenților anului întâi de la toate facultățile universității și sondajul „Cultura informației a Noilor Beneficiari DIB”. Rezultatele studiului permit confirmarea faptului că noii beneficiari se integrează perfect în politica informațional-biblioteconomică acceptată la ULIM: cooperare, colaborare, îmbinarea organică a resurselor tradiționale și netradiționale, autonomia profesională. DIB ULIM va amplifica acest potențial, formând un specialist apt pentru cerințele Societății Informației și a Cunoașterii.

Librarian Informational Department LIB, FIUM is a complex structure which is directing to diversification of services and products in order to maintain, to attract and to instruct new FIUM beneficiaries. For example is the course „Base of the information's culture” created just for first course students from the all departments and initiation of a survey „Information's culture of the new LIB beneficiaries” with six questions. The results of the survey offer the possibility to find out the potential of the acquaintances of the informational technologies and the level of the information's culture of the new LIB beneficiaries. The expectances are enough: the new beneficiaries know more languages; they are operating informational techniques and technologies. New beneficiaries are integrating perfect in informational-librarian politics accepted at FIUM: cooperation, collaboration, organically combining the traditional and untraditional resources, professional autonomy. LIB FIUM will amplify this potential creating a specialist capable for requests of the society of Information and Culture.

Departamentul Informațional Biblioteconomic (DIB) ULIM este o structură complexă, care se orientează spre diversificarea serviciilor și produselor, pentru menținerea și atragerea a noilor beneficiari ULIM. În anul 1997 DIB a inițiat predarea cursului „Bazele culturii informației”, destinat nemijlocit pentru studenții anului întâi de la toate facultățile universității. Cursul a fost inclus în curriculumul universitar conform Hotărârii nr. 1.8 din 8.11.2002 a Colegiului Ministerului Educației din Republica Moldova.

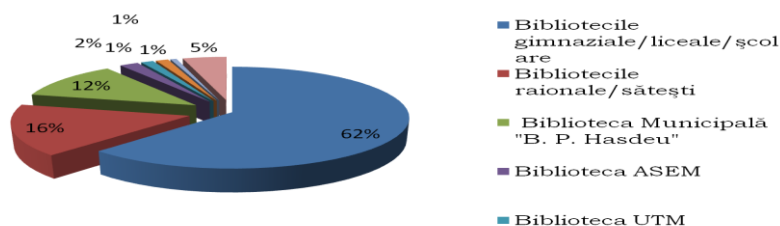
Anul 2010, fiind declarat la nivel național și internațional An al Culturii Informației, a impulsionat activitatea DIB privind formarea culturii informației. Pentru a deține situația la acest capitol, adică de a cunoaște nivelul inițial, primar de cultură a informației a studenților înscriși la anul întâi, și în scopul realizării relevante a procesului de formare a culturii

informației, a fost inițiat sondajul „Cultura informației a Noilor Beneficiari DIB”.

Sondajul se realizează anual, în perioada septembrie–octombrie. Astfel, în anul 2010 au fost intervievați 754 de respondenți. Metoda cercetării – ancheta anonimă, aceasta incluzând 6 întrebări. În urma analizei dispunem de următoarele rezultate.

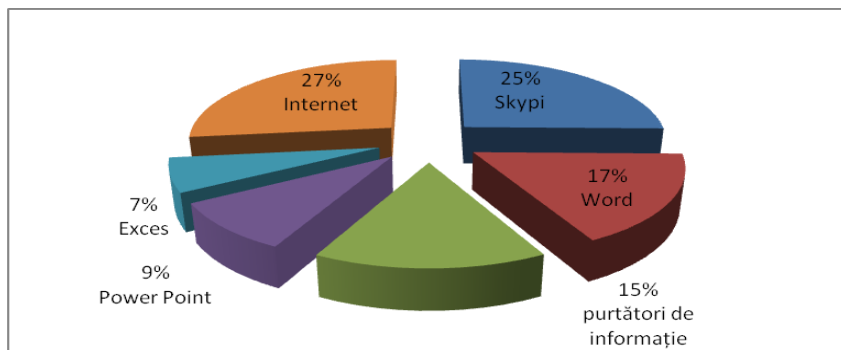
Prima întrebare:

1. Indicați instituțiile informaționale de care beneficiați/ați beneficiat ?



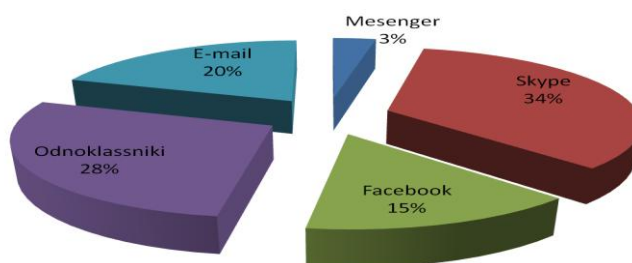
Sintezele pentru prima întrebare: cele mai solicitate biblioteci sunt bibliotecile gimnaziale/liceale/școlare cu 62 %, pe locul doi – bibliotecile raionale/sătești cu 16 %, pe locul trei – Biblioteca Municipală „B. P. Hasdeu” cu 12 %, pe locul patru – biblioteca ASEM cu 5 %, pe locul cinci – biblioteca UTM cu 2 %. Au mai fost nominalizate și biblioteca bisericească, iar 16 intervievați au fost beneficiari ai tuturor categoriilor de biblioteci. Dacă analizăm răspunsurile la această întrebare, putem afirma că noii beneficiari au folosit cel mai frecvent bibliotecile din învățământ, accesibile la momentul studiilor, precum și bibliotecile publice locale. Este o situație evidentă. Dar ne-a bucurat mult nominalizarea bibliotecilor științifice ASEM și UTM din perspectiva familiarizării cu cerințele și ofertele bibliotecilor universitare.

Întrebarea doua: Cunoașteți/utilizați tehnologiile informaționale?



Sintezele pentru această întrebare ne arată, că pe primul loc este situat Internetul cu 27 % din cei intervievați, pe locul doi – Skype cu 25 %, pe locul trei – Word cu 17 %, pe locul patru – purtători de informație (SD, DVD, stisk) cu 15 %, pe locul cinci – Power Point cu 9 % și pe locul șase – Excel cu 7 %. Au mai fost nominalizate și programele Pascal, Access. În baza acestei informații putem afirma, că beneficiarii ULIM dispun de un potențial destul de avansat la capitolul cunoașterii și utilizării tehnologiilor informaționale și sunt pregătiți să facă față cerințelor programelor de studii ULIM.

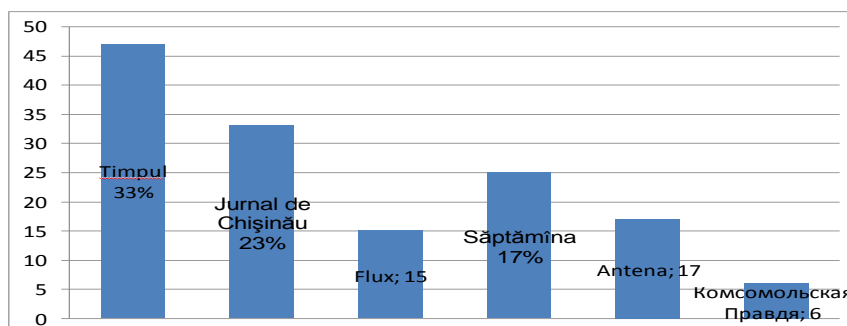
Întrebarea a treia: Ce modalități de comunicare/socializare utilizați?



În funcție de sintezele obținute, putem afirma pe primul loc s-a plasat Skype cu 34 %, pe locul doi s-a plasat Odnoclassniki cu 28 %, locul trei – E-mail cu 20 %, locul patru a fost ocupat de Facebook cu 15 % și locul cinci Messenger cu 3 %. Au mai fost nominalizate și alte rețele de comunicare/socializare precum ar fi: Agent, Rumble, Blog personal, ISQ. Dacă analizăm aceste rezultate, am putea confirma faptul, că studenții posedă destul de bine și cunosc o gamă diversă de rețele de comunicare – socializare, indiferent din ce țară vin și neținând cont de barierele lingvistice (posedă mai multe limbi).

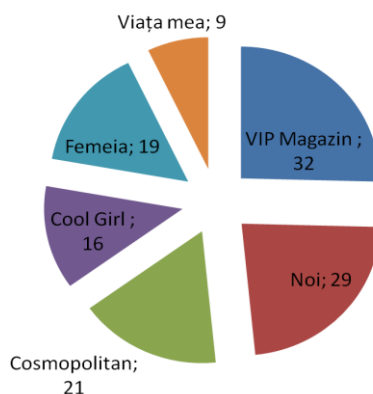
Întrebarea a patra: Indicați 2 titluri de reviste și 2 titluri de ziare (titluri corecte), pe care le cunoașteți/utilizați.

- Ziare:



La această întrebare dispunem de următorii indicatori. Cel mai cunoscut/utilizat ziar este „Timpul de dimineață” cu 33 %, pe locul doi – „Jurnal de Chișinău” cu 23 %, pe locul trei – „Săptămîna” și „Antena” cu 17 %, pe locul patru – „Flux” cu 15 % și pe locul cinci – „Комсомольская правда” cu 6 %. Au mai fost nominalizate alte periodice: „Nunta”, „Magazin istoric”, „Drujba”, „Mireasa”, „Monitorul oficial al Republicii Moldova”, „Aquarelle”, „Amic”, „Alunelul” și altele. Deci, putem afirma că noii beneficiari ai DIB cunosc și se orientează în segmentul mass-media, oferind prioritate presei autohtone.

Situația privind cunoașterea și utilizarea revistelor este prezentată în diagrama de mai jos:



Și pentru ultima întrebare: Care sunt așteptările Dvs. din partea instituției informaționale? – au fost sintetizate următoarele răspunsuri:

- colaborare,
- să fie oferită informația necesară,
- implicații în colaborări internaționale,
- asigurarea informațional-documentară a procesului didactic,
- acces nelimitat la informație,
- documentare, liberă exprimare, înțelegere, noi experiențe,
- informație concisă, calitativă, prietenie (spațiu prietenos), colaborare, cooperare,
- colaborare cu personalul,
- folosirea pe larg a internetului,
- sursele de tip tradițional să se poată găsi și în format electronic,
- promovarea formelor interactive de organizare a procesului de învățare (training, comunicarea student – profesor),
- mai multă informație în formă tradițională,
- mai multe cărți în domeniul comunicării și jurnalismului,
- personal amabil,

- promovarea formelor interactive de organizare a procesului de învățare (training, comunicarea student – profesor).

În final am putea afirma că rezultatele sondajului ne-au oferit posibilitate de a afla potențialul cunoașterii tehnologiilor informaționale și nivelul culturii informației a noilor beneficiari DIB. Așteptările sunt îmbucurătoare: noii beneficiari cunosc mai multe limbi, mănuiesc tehnicile și tehnologiile informaționale. Noii beneficiari se integrează perfect în politica informațional-biblioteconomică, acceptată la ULIM: cooperare, colaborare, îmbinarea organică a resurselor tradiționale și netradiționale, autonomia profesională. DIB ULIM va amplifica acest potențial, formând un specialist apt pentru cerințele Societății Informației și a Cunoașterii.

Referințe bibliografice:

1. *Codex DIB*. Ch.: ULIM, 2007. 89 p.
2. CORGHENCI, Ludmila. *Program „Grija pentru Noii Beneficiari”*: ediția 2010 (concept). Ch., 2010. 2 p.
3. *Investește în Viitor – investește în Informație*: Program de activitate a DIB în anul 2010. Ch.: ULIM, 2009. 97 p.